NOTA DE PRENSA

eDelivery Barcelona Expo & Congress celebrarà la seva primera edició del 6 al 8 de juny a Fira de Barcelona coincidint amb el SIL 2017

El Consorci presenta la seva nova fira que es centra en els dos factors claus de l'èxit de l'eCommerce: la logística i l'entrega

- Comptarà amb una zona d'exposició i un potent Congrés Internacional que posarà el seu focus en el futur de les entregues a l'eCommerce com a factor determinant en la satisfacció de l'experiència de compra del consumidor.

- Durant 3 dies més de 50 speakers de prestigi presentaran casos d'èxit d'Amazon, Alibaba, Mercadona, Dia, Gocco, Media Markt, Ulabox, Deliberry, L'Oreal, Imaginarium, Aramex, Depor Village o Buff, entre molts d'altres.

- El Networking estarà molt present amb #*The Retailer Club*, l'espai que posarà en contacte a les empreses participants amb els principals retailers i e-tailers.

Barcelona, 20 d'abril de 2017. – Jordi Cornet, Delegat Especial de l'Estat al Consorci de la Zona Franca i President d'eDelivery Barcelona, i **Blanca Sorigué**, Directora General d'eDelivery Barcelona, han presentat aquest matí una nova fira que posa el seu focus d'atenció en la logística i l'entrega com els dos aspectes claus en l'èxit de qualsevol negoci digital. Es tracta d'**eDelivery Barcelona Expo & Congress** que tindrà lloc del 6 al 8 de juny al pavelló 8 del recinte Montjuïc-Plaça d'Espanya de Fira de Barcelona, coincidint amb la celebració de la 19ª edició del **Saló Internacional de la Logística i de la Manutenció (SIL 2017)**.

Durant la roda de premsa de presentació **Jordi Cornet** ha explicat que ***"l'eCommerce a Espanya ha irromput amb molta força en els últims dos anys i la logística i l'entrega s'han convertit en els dos aspectes fonamentals per a l'èxit de qualsevol***

negoci d'aquestes característiques. Al nostre país no existeix cap esdeveniment dedicat a l'eCommerce que posi tot el focus d'atenció en la logística i l'entrega i per això hem cregut que era imprescindible donar resposta a aquesta necessitat amb la creació de eDelivery Barcelona Expo & Congress". **Cornet** ha afegit que ***"aquesta fira neix per satisfer la demanda del consumidor ajudant-li a que pugui realitzar les seves compres amb el millor preu del mercat, rebent-les en el menor temps possible i al lloc a on desitgi"***.

El Delegat Especial de l'Estat al Consorci de la Zona Franca i President d'eDelivery Barcelona també ha volgut posar de manifest que ***"la creació d'eDelivery Barcelona Expo & Congress és el reflex de la visió que vam tenir al Consorci de la Zona Franca de Barcelona durant els darrers 4 anys de sumar esforços multiplicant resultats"***.

A 2016 l'eCommerce a Espanya va aconseguir una facturació de 24.000 milions d'euros. Aquesta xifra suposa un increment del 15% en relació a l'any passat quan es va aconseguir superar els 20.000 milions d'euros, un 26% més que a 2014, segons dades de la Comissió Nacional dels Mercats i la Competència. Per un altre costat, en un 72,1% dels casos, **l'incompliment dels plaços de lliurament** constitueix el principal problema pels usuaris d'eCommerce, segons l'Observatori sobre hàbits a l'eCommerce elaborat per Trusted Shops i Alpha Research. El segon problema més destacat pels usuaris és **l'entrega de comandes incorrectes**, en un 29,3% dels casos. És per això que avui en dia és impossible tenir èxit a l'eCommerce sense una bona logística i entrega, doncs la satisfacció dels clients depèn d'aquests dos factors.

Els líders del sector estaran presents

eDelivery Barcelona comptarà amb una zona d'exposició que comptarà amb la participació d'empreses de logística, operacions, noves tecnologies, software, solucions d'e-logistics, sistemes de manipulació, consultoria, solucions de pagament i serveis de privacitat i legal. Entre les empreses més destacades que ja han confirmat la seva participació cal destacar a **DHL, Correos, Celeritas Transporte y Logística, BTS Home Delivery, Setroc Manufacturas Metálicas, Ecoscooting, Retail Rocket, Frigicoll, Cold Chain Store 2 – Tempack, CITET o Soft Doit**.

Un Congrés de primer nivell

Del 6 al 8 de juny **eDelivery Barcelona** també acollirà un Congrés de primer nivell que comptarà, entre els seus més de 50 speakers, amb las veus més autoritzades del sector que ens aproparan casos de les empreses més exitoses en la implantació del seu negoci digital com és el cas d'**Amazon, Alibaba, Mercadona, Dia, Gocco, Media Markt, Ulabox, Deliberry, Total Wine Pack, L'Oreal, DS Smith, Imaginarium, Aramex, Buff, Royo Group, Depor Village, Esade, Lesara, ToolsGroup, Goodman** o **Interroll**.

Blanca Sorigué, Directora General d'eDelivery Barcelona ha explicat que ***"eDelivery Barcelona Congress posarà relleu especial en el futur de les entregues a l'eCommerce com a factor determinant a la satisfacció de l'experiència de compra del consumidor"***. **Sorigué** ha afegit que ***"el programa d'eDelivery Barcelona Congress serà impressionant i comptarà amb sessions sobre innovació i les darreres tendències en entregues, last mile i operacions, International Cross Border, operacions d'entregues, omnicanalitat, atenció al client i pics de demanda, taules de rodones d'inversions o ciberseguretat i big data"***.

#The Retailer Club, una aposta ferma pel Networking

A **eDelivery Barcelona Expo & Congress** el **networking** i els contactes estaran més presents que mai. Per això **eDelivery Barcelona** ha creat el ***#The Retailer Club***, un espai a on les empreses participants de l'esdeveniment podran contactar amb CEOs, COOs, CIOs, eCommerce Managers i Logistics & Supply Chain Managers dels principals Retailers i e-tailers per mitjà d'Speed Datings i Networking Lunch. Empreses com **AKI Bricolaje, Beauty at Home, Birchbox, Bricor El Corte Inglés, Caprabo, Caramelo, Carglass, Carrefour, Casa Viva, Cifec, Condis, Conforama, Consum, Electrocosto, FCB Merchandising & Nike, IKEA, IMC Toys, Intersport, Intropia, La Sirena, Leroy Merlin, Letsbonus, Lidl, Makro, Mango, Media Saturn España, Norauto, Pepe Jeans, Privalia, Pull & Bear España, Querol, Sorlidiscau, Stradivarius España, Tous & Tous Complements, Toys R Us, Vente Privée**… són només algunes de les empreses que formen part de ***#The Retailer Club***.

eDelivery Barcelona Expo & Congress està organitzat pel **Consorci de la Zona Franca de Barcelona** i compta amb el patrocini or de **Correos** i **Goodman**, el patrocini

plata de **ToolsGroup**, **Total Wine Pack**, **Interroll** i **DS Smith**, i amb la col·laboració d'**Esade**.

Clicant a l'enllaç es pot accedir a una instantània de l'acte

Departament de Comunicació CZFB
PressConsorciZF@elconsorci.es
tel. 932 638 165
fax 932 638 176